

Segue abaixo algumas regras que se fazem necessárias para elaboração dos pedidos que são enviados para nossa empresa. O objetivo é eliminar possíveis dúvidas que geram erros ou atrasos durante o processo de produção do mesmo.

REGRAS:

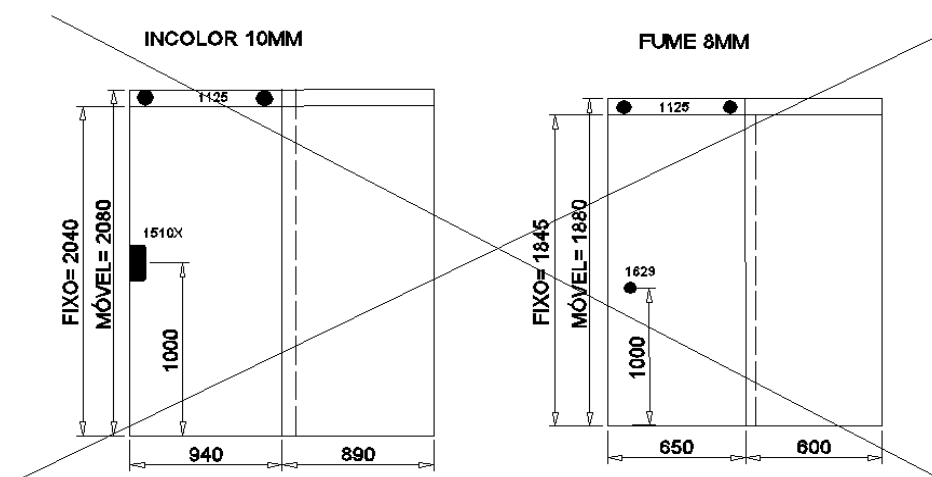
Nº01 – COLOQUE O NOME DA SUA EMPRESA E A DATA, EM TODAS AS FOLHAS ENVIADAS.

Obs: São informações muito importantes, pois a falta do nome, no grande volume de folhas recebidas pode ocasionar troca de nome da empresa. E a data facilita a localização do pedido em caso de reposição ou alteração de projeto.

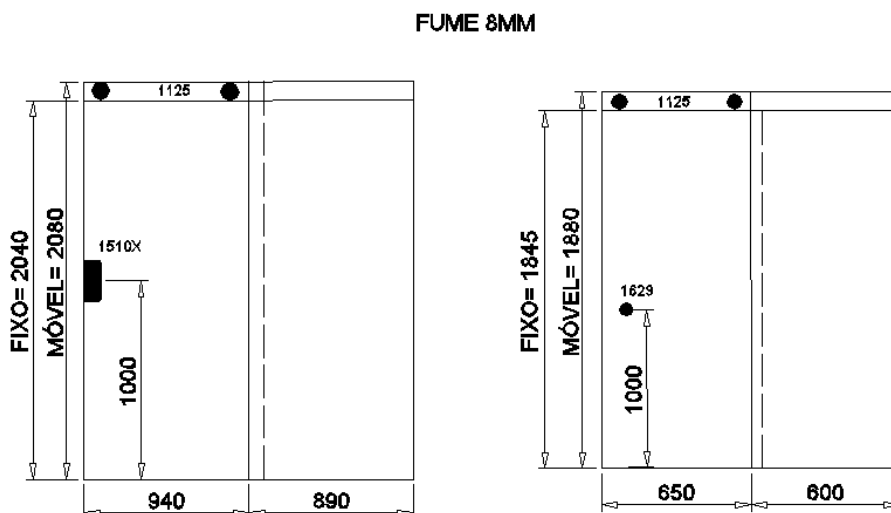
Nº02 - NÃO MISTURE CORES OU ESPESSURAS DIFERENTES NA MESMA PÁGINA.

Obs: Mesmo que seja da mesma obra é importante separar. Este tipo de situação gera erros.

ERRADO:



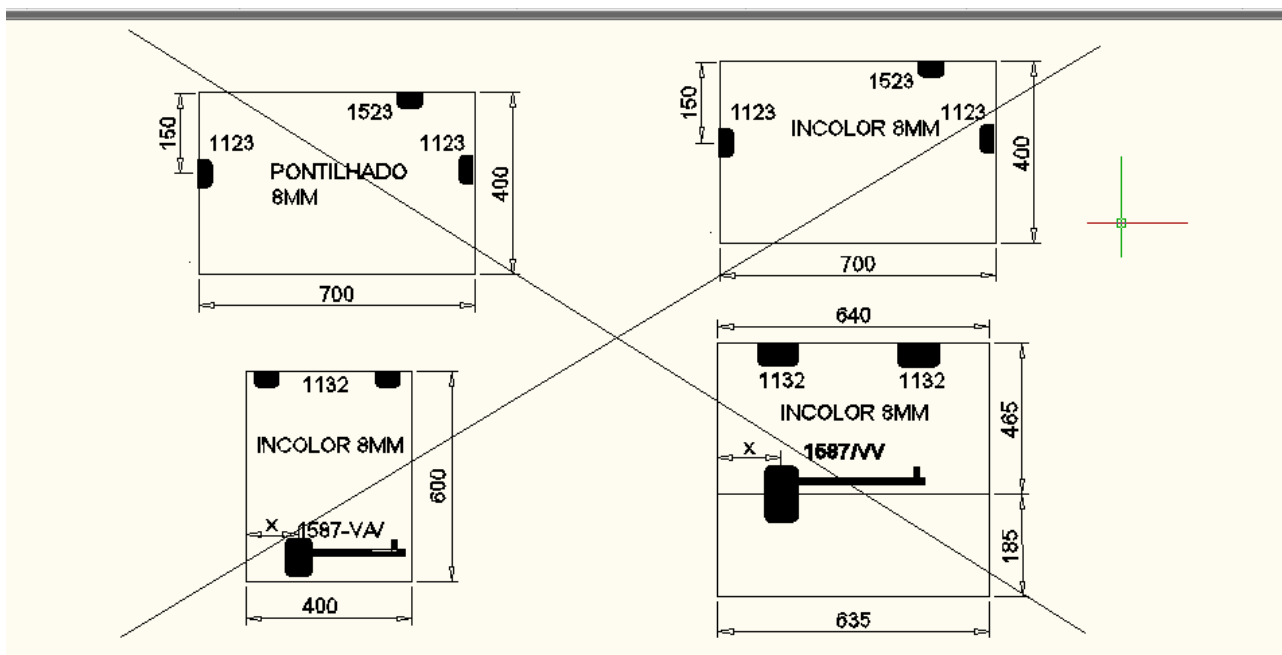
CORRETO: Faça a cada página apenas uma cor e espessura.



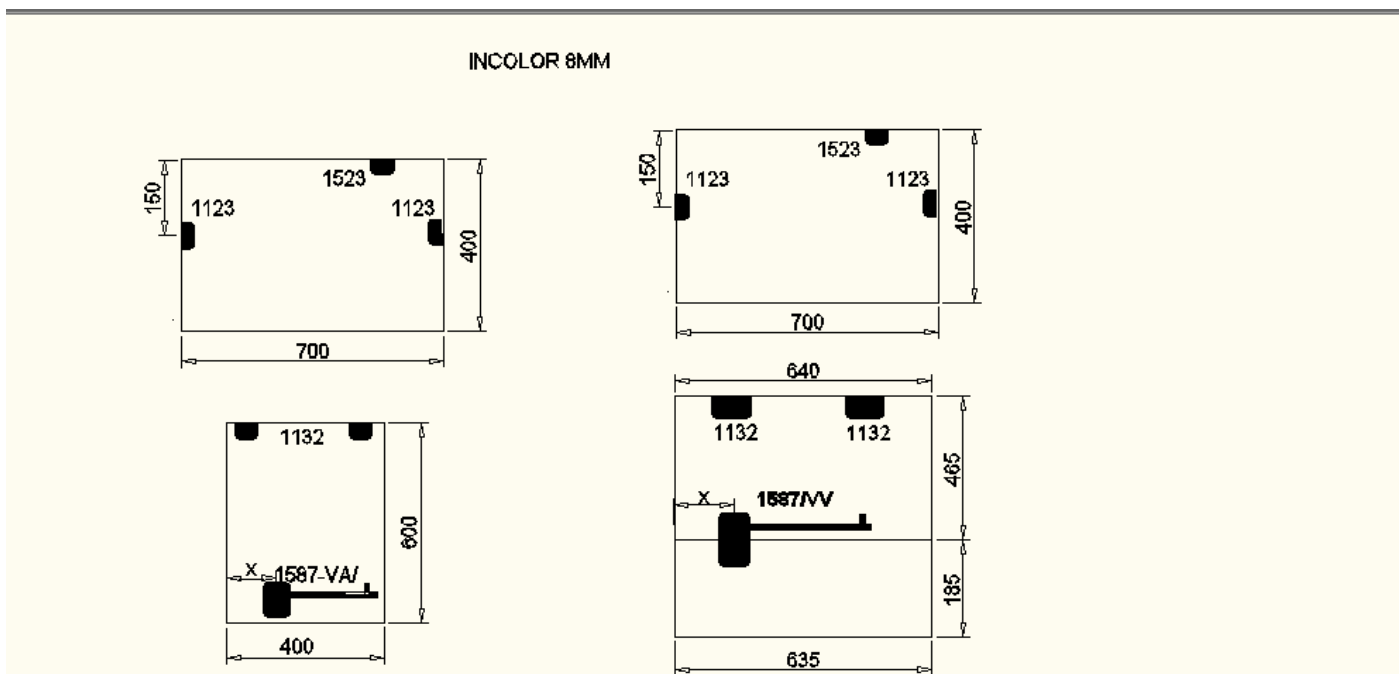
Nº04 – NÃO ESCREVA COR E ESPESSURA DENTRO DO DESENHO.

Obs: Informações desnecessárias poluem o desenho e impedem aos projetistas que vejam informações importantes, como os códigos das ferragens.

ERRADO:



CORRETO:



Nº05 – COLOQUE TODOS OS CÓDIGOS NOS PROJETOS. MESMO OS MAIS COMUNS.

Obs: Se a ferragem não for a que você esperava, mas se no seu projeto não constar o código não será considerado erro da fábrica e você não terá direito a reposição. Pois a obrigação de identificar corretamente os códigos é sua, pois o projeto é seu.

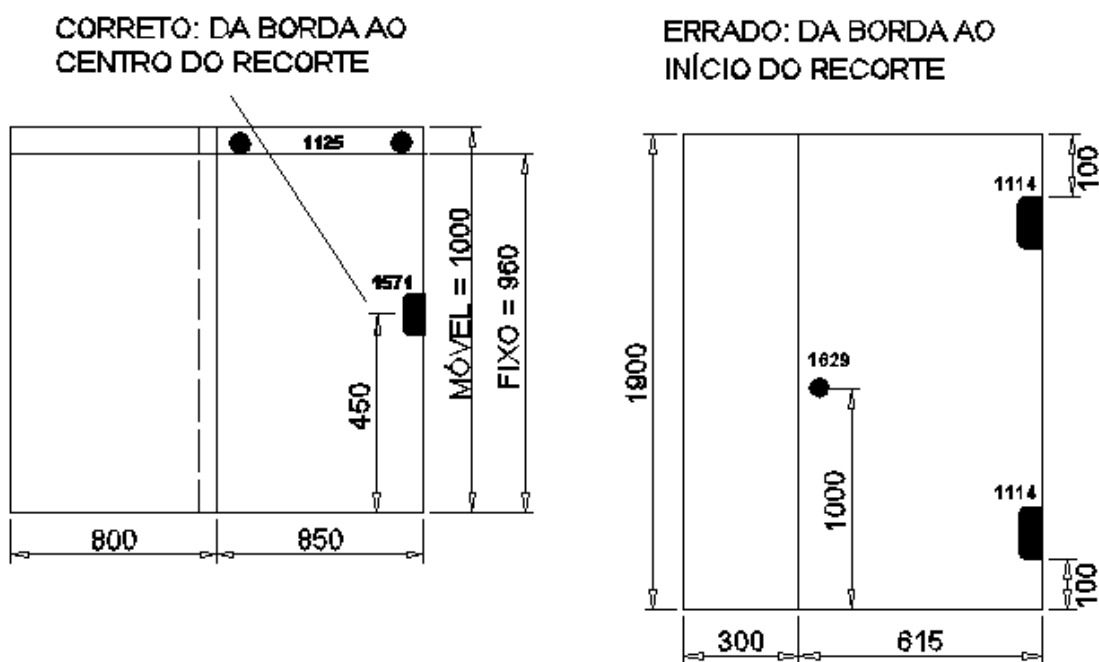
Nº06 – ADOTE UMA NUMERAÇÃO PRÓPRIA OU COLOQUE O NOME DO SEU CLIENTE NO PEDIDO.

Obs: Isso facilita a localização da peça em caso de necessidade de rastreamento na produção. Outro motivo é que a primos coloca esta identificação na etiqueta e isso facilita a conferencia das peças e a montagem da sua obra.

Nº07 – SEMPRE MARQUE A ALTURA DA FECHADURA E BATE-FECHA, PRINCIPALMENTE QUANDO EM CASO DE REPOSIÇÃO. QUANDO NÃO ESTIVER MARCADO SERÁ USADO O NOSSO PADRÃO.

Nº08 – NÃO FAÇA A MARCAÇÃO DO RECORTE DA FECHADURA, OU DO FURO INICIANDO NA BORDA DO VIDRO E TERMINANDO NO INÍCIO DO RECORTE OU FURO.

Obs: Isso gera confusão e erros. A marcação da quota da ferragem deve ser feita sempre da borda ao centro. Veja exemplo abaixo:



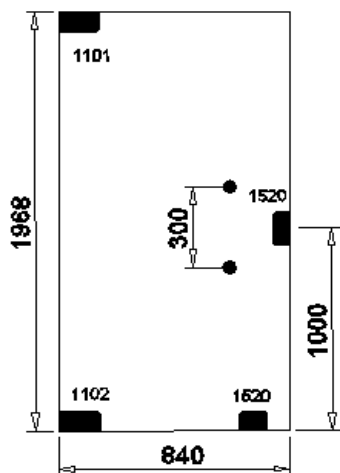
Nº08 – PADRÃO PRIMOS PARA DESENHOS DE PEÇAS SERIGRAFADAS, JATEADAS OU VIDRO FANTASIA:

Obs: Os projetos devem ser passados com identificação do lado a ser pintado, jateado ou do vidro fantasia.

Veja exemplo abaixo:

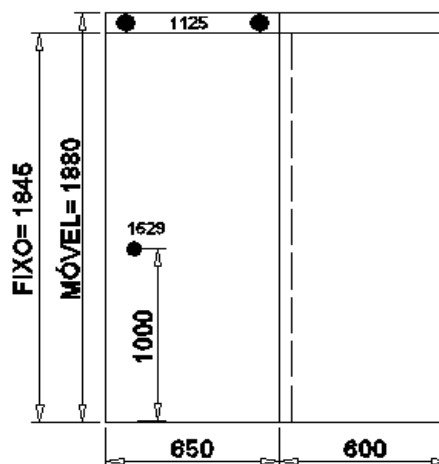
SERIGRAFAR ESTE LADO

(Significa que neste lado da porta será aplicada a tinta, e o lado liso será o oposto do desenho.)



VIDRO PONTILHADO 8MM ESTA FACE ÁSPERA

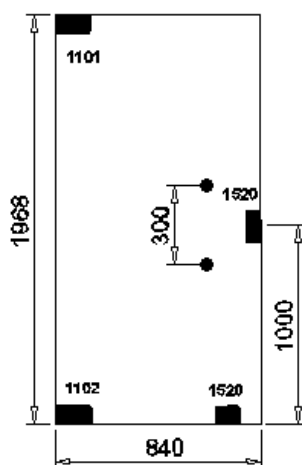
(Significa que o vidro fantasia será enviado com este lado áspero).



Quando o lado áspero ou pintado for o lado oposto, o ideal é inverter a posição do desenho, ou então identificar de forma clara e objetiva no projeto. Exemplo 2:

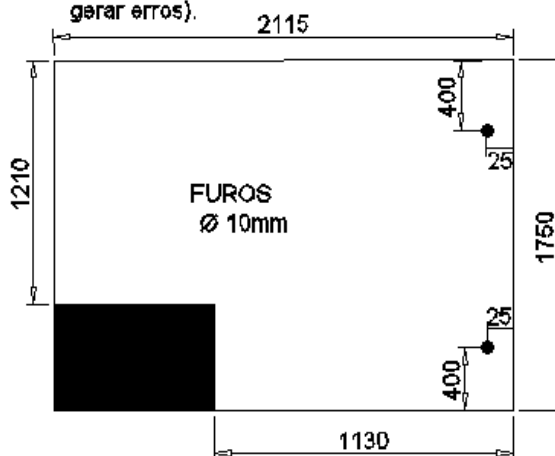
SERIGRAFAR LADO OPOSTO.

(Significa que será aplicada a tinta, NA PARTE DE TRAZ do projeto, e esta face da porta será o lado liso)



SERIGRAFAR NESTE LADO

(Em projetos complexos como este procure passar com o padrão da Primos, pois se tivermos que "inverter" o desenho ao passar para fábrica pode gerar erros).



IMPORTANTE: Se não for colocado esta informação entende-se que a face trabalhada/pintada é a face que estou olhando, e o cliente não terá direito a troca/reposição.

Nº09 – NÃO MISTURAR MEDIDAS (CENTÍMETROS E MILÍMETROS).

O padrão correto é usar as medidas em milímetros, mas se o costume da sua empresa é usar centímetro não tem problema. Mas isso deve ser identificado claramente no pedido e jamais misturar as duas medidas, mesmo que seja em projetos distintos.

Nº10 – PROJETOS FEITOS “A MÃO” DEVEM SER FEITOS COM RÉGUA E COM LETRA CLARA E LEGÍVEL.

Nº11 – O RESPONSÁVEL PELO ENVIO DOS PEDIDOS DEVE FICAR DISPONÍVEL PARA ESCLARECER POSSÍVEIS DÚVIDAS QUE OS PROJETISTAS POSSAM VIR A TER. É IMPORTANTE FICAR NA EMPRESA OU COM CELULAR AO ALCANCE.